



Creative Formation
Créativité et innovation



FICHE PROGRAMME

Maj : 15/03/2023

INTITULÉ DE LA FORMATION :

CRÉATIVITÉ ET INNOVATION

PROBLÉMATIQUE OU CONTEXTE :

La créativité est un atout ainsi qu'une compétence indispensable dans l'ensemble des milieux professionnels, des pratiques artistiques mais également d'un point de vue individuel. Être créatifs et créatives nous permet de répondre aux défis de la vie dans un monde en perpétuel changement, de trouver des solutions nouvelles et adaptées et d'atteindre nos objectifs plus facilement et ce quel que soit le contexte.

MODALITÉ :

Nom de la formatrice :

Caroline Carouge

Présentation de la formatrice:

Designer produit, créatrice, artiste peintre, formatrice, je travaille au quotidien avec la créativité.

Je me suis passionnée, dès mes études en Design industriel, au processus de création et j'en ai fait mon principal sujet de recherche et activités ces 15 dernières années.

- ✓ **Coach** en créativité pour artistes, artisans, adolescents, adultes
- ✓ Organisation **d'ateliers créatifs** pour collectifs et de toiles collectives
- ✓ **Accompagnement en conceptualisation** de lieu collectif, association et entreprise
- ✓ **Déblocage** de créativité en séance individuelle.
- ✓ **Conception d'outils** privilégiant la créativité, le travail en collectif et l'accompagnement individuel.

J'interviens aussi bien en entreprise qu'auprès des particuliers, avec une formation originale qui allie la force de la pratique artistique et le pouvoir du processus de création.

Contact pour information et inscription : caroline.carouge@gmail.com

Modalités de la formation :

- Distanciel possible sur demande En présentiel - Lieu à définir

Durée de la formation [en heure ou en jour] :

1 journée de 7h

Dates de la formation :

À définir - calendrier en fonction des demandes

Nombre de participants :

De 4 à 10 personnes

Dates d'ouverture et clôture des inscriptions :

À définir - calendrier en fonction des demandes

Tarifs :

Sur devis uniquement. Entre 600 et 1000 euros la journée
Tarifs en fonction du matériel et du nombre de personnes.

PUBLIC VISÉ

Toute personne souhaitant utiliser et développer ses capacités créatives et d'innovation.
Particuliers/entreprises/associations ...

Niveau Requis *(si vous utilisez une modalité particulière de positionnement en amont l'indiquer ici)*

Pas de pré-requis

OBJECTIFS DE LA FORMATION :**Objectifs principaux : Découvrir et réveiller son potentiel créatif
Apprendre à utiliser sa créativité pour être innovant****Objectifs spécifiques :**

- ✓ Comprendre les mécanismes de la créativité
- ✓ Supprimer les blocages créatifs et adopter une démarche créative
- ✓ Connaître les étapes du processus de création
- ✓ Améliorer l'émergence de nouvelles idées
- ✓ Être capable d'aborder la résolution d'un problème avec créativité
- ✓ Se connecter à la pratique créative
- ✓ S'approprier une boîte à outils créative : exercices, matériel, ressources, organisation

Après la présentation de la formatrice et du groupe, la journée s'articule entre pratique, enseignement et échanges avec au programme :

- **Définitions, types, champs d'application et bénéfices de la créativité**
 - Utilisation des arts ; dessins, collage, écriture et approche spontanée
 - Lever les freins à créer et stimuler sa créativité
 - Les fondamentaux de la pensée créative.
 - Panel des techniques créatives
- **Les différentes étapes du processus créatif : design thinking**
 - Définir la problématique
 - Les techniques de divergence
 - Les outils de convergence
- **Explorer ses ressources créatives personnelles au quotidien.**
 - Jouer avec la créativité et adopter une démarche créative
 - Se créer des ressources créatives

Diagnostic individuel, pédagogie participative en groupe et de nombreuses mises en situation. Pratique manuelle et utilisation des arts (toutes techniques)

Matériel créatif à disposition tout au long de la journée, possibilité de laisser du matériel et des outils créatifs sur place, à définir en avance selon les besoins.

Un support d'intervention recensant les bonnes pratiques ainsi que des ressources (liens youtube, livres, exercices et techniques) pour la créativité et l'innovation est envoyé par mail aux participant.es à la fin de la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- ✓ Évaluation des productions, des ressentis et de la satisfaction à la fin de la journée.
- ✓ Évaluation par retour de mail d'un questionnaire 3 mois après sur l'application de la démarche créative, éventuellement, dans un cadre défini.

ACCESSIBILITÉ

MOSAFORM attache une vigilance toute particulière à ce que ses formations soient accessibles à tous. C'est pourquoi, nous proposons un entretien aux personnes en situation de handicap afin de prendre en compte les spécificités de chacun et de déterminer les éventuels aménagements et dispositions à mettre en place. La formatrice et la référente Handicap sont à disposition dans ce sens tout au long de la formation si besoin.